



Responsable en commerce international

BAC+3
alternance

Le/la responsable en commerce international contribue à la croissance de son entreprise en développant ses marchés à l'international. Responsable sur une zone géographique à l'étranger, il/elle collabore à la définition de la stratégie commerciale et en assure la mise en œuvre.

Ainsi, il/elle conçoit ou participe à la conception de la stratégie commerciale et la stratégie de prospection à l'international. Il/elle négocie les ventes et gère le portefeuille clients à l'international. Il/elle constitue et anime un réseau de partenaires à l'international et manage une équipe à l'international. Enfin, il/elle coordonne des actions de gestion administrative, financière et logistique à l'international.

CONTENU DE LA FORMATION

- Stratégie commerciale à l'international
- Marketing international
- Élaborer et budgéter un plan d'actions commerciales
- Négociation commerciale à l'international
- Constituer et animer un réseau de partenaires à l'international
- Communiquer et négocier des opérations internationales en anglais
- Communiquer et négocier des opérations internationales dans une autre langue vivante
- Appliquer le processus d'achat à l'international
- Organiser et assurer le suivi logistique et douanier des opérations à l'international
- Gérer les modalités financières des opérations à l'international

DURÉE

- 637 heures
- 2 semaines en cours
- 5 semaines en entreprise
- 6 semaines à l'étranger
- Contrat d'apprentissage
- Contrat de professionnalisation
- Pro-A

TARIF

- Le coût du parcours de formation en alternance est pris en charge par l'OPCO de l'entreprise d'accueil

Objectifs de la formation

Former des professionnels qualifiés et opérationnels capables de :

- Développer et mettre en place une politique commerciale dans un environnement multiculturel
- Mener des négociations dans un contexte international et gérer un portefeuille clients à l'international
- Contribuer et animer un réseau de partenaires et/ou une équipe à l'international
- Coordonner des actions de gestion administrative, financière et logistique à l'international

Prérequis :

- Candidat titulaire d'un titre ou diplôme de niveau 5 dans les domaines de la vente, du commerce, de la relation client (GUC, DUT - GEA, DUT - Tech de Co, BTS CI, ...)
- Candidat ayant un niveau 5 non validé avec une expérience à l'international d'au moins 2 ans
- Avoir une bonne maîtrise de l'anglais et pratiquer une 2^{ème} langue
- Salarié dans le cadre du compte de formation ou d'une Pro-A

Modalités et délais d'accès :

- Examen du dossier de candidature, lettre de motivation et CV
- Convaincre de sa motivation lors d'un entretien de sélection
- Admission définitive après signature d'un contrat en alternance
- Délai d'accès : nous consulter

Formation accessible aux personnes en situation de handicap

Méthodes mobilisées et modalités d'évaluation (cf. Référentiel de formation)

- Contrôle continu
- Épreuves de blocs : études de cas, mises en situation, écrites et orales
- Épreuves professionnelles dont soutenance d'un rapport de missions devant un jury composé de professionnels

*Enregistré RNCP sous Responsable en commerce international

CONTACT

Campus consulaire BME
11, rue Philippe Lebon
87280 LIMOGES
Tél. : 05 55 31 67 67
www.escs.limoges.fr
escs@limoges.cci.fr

une école

